

PERSBERICHT

'Meer dan de helft van de Vlamingen heeft Facebook account'***Rapport 'Digimeter 3' biedt een 'snapshot' van digitaal Vlaanderen***

Gent 01/09/2011 – Eind 2010 trok het gedreven team van IBBT – iLab.o de hort op van volkscafé naar festivalweide om er te peilen naar het bezit en gebruik van media en ICT bij de Vlaming. Het resultaat van deze wetenschappelijke bevraging is terug te vinden in het Digimeter 3 rapport. Op basis van dit rapport en de vergelijking met de eerste twee bevragingen stijgt het bezit van nieuwe media in Vlaanderen onmiskenbaar. Een digitaal foto toestel, internetaansluiting, digitale tv, laptop, flatscreen en MP3-speler zijn bij meer dan de helft van de Vlamingen terug te vinden in de huiskamer. Naar gebruik toe zien we dat vooral instrumentele en informerende toepassingen van nieuwe media de grootste populariteit kennen, zoals online nieuwsconsumptie, elektronisch bankieren en e-mailen. Verder is ook de populariteit van sociale netwerksites opvallend (meer dan de helft van de Vlamingen heeft een Facebook account). De mobiele trend binnen het mediagebruik en bezit zet zich verder, maar op het vlak van mobiele toepassingen blijft de Vlaming voorzichtig (slechts 4 op de 10 Vlamingen gebruikt zijn gsm ook voor andere zaken dan bellen en sms'en).

Bezit van nieuwe media 'Technologieën rond nieuwe media zitten duidelijk in de lift' De derde wave van deze grootschalige studie naar het bezit en gebruik van nieuwe media werd afgenomen bij 1403 Vlamingen die een **representatief staal** vormen **van de Vlaamse bevolking**. Een vergelijking met de vorige twee bevragingen leert dat een groot aantal technologieën die geassocieerd worden met **nieuwe media duidelijk in de lift** zit. Zo stijgt het bezit van de volgende toestellen en technologieën onafgebroken over de drie bevragingen heen en zijn ze ondertussen bij meer dan de helft van de Vlamingen thuis terug te vinden (tussen haakjes het resultaat uit digimeter 3): **internetaansluiting** (85%), digitaal foto toestel (85%), **digitale TV** (64%), **laptop** (64%), flatscreen (63%) en **MP3-speler** (54%).

Een aantal andere toestellen en technologieën kende eveneens een onafgebroken stijging, maar blijft voorsnog beperkt tot een minderheid van de Vlamingen: vaste **spelconsole** (36%), draagbare spelconsole (29%), **mobiel data-abonnement** (15%), BluRay DVD speler (12%), **smartphone** (11%) en netbook of tablet PC (9%). In tegenstelling tot wat soms beweerd wordt, zijn deze zaken dus nog geen gemeengoed binnen de Vlaamse populatie, al spreken ze een steeds groter wordende niche aan. Een aantal technologieën zoals de DVB-T ontvanger (4%) of 3D-TV (1%) blijken daarentegen weinig succesvol bij de Vlamingen.

Gebruik van nieuwe media: 52% van de Vlamingen heeft Facebook account Een van de succesverhalen in het **gebruik van nieuwe media** is de **opkomst van de sociale netwerksites**. Hierbij bevestigt wave 3 de hegemonie van Facebook met het doorbreken van de 50%-grens, met nu 52% van de Vlamingen die een account hebben. Echter, van de andere sociale netwerksites (waaronder LinkedIn, MySpace en Netlog) kan enkel het in de media fel gehypte Twitter stijgende cijfers voorleggen, met 8% van de Vlamingen met een gebruikersaccount. Een aantal **internetapplicaties** scheert hoge toppen en kent heden ten dage een massale adoptie: de Vlaming mailt geregeld (85%), informeert zich online (84%), betaalt de rekeningen via e-banking (67%) en blijft op de hoogte van de actualiteit via de nieuwssites (67%). en ook **online video** bekijken nadert de 50%-grens (43%). Applicaties uit de **'entertainment'**-context gaan evenzeer in stijgende lijn, maar **scoren** over het algemeen **iets lager**. Online video's bekijken spant hier de kroon met 43% van de Vlamingen die dit geregeld doet. Meer actieve internettoepassingen zoals zelf foto's (29%) en video's

(6%) toevoegen, online kopen (17%) en skypen (15%) zitten eveneens in de lift, maar blijven vooralsnog beperkt tot een weliswaar groeiende niche gebruikers.

Naast internetgebruik kent de **computer** nog een aantal steeds populairder wordende toepassingen: zo luistert bijna de helft van de Vlamingen wel eens naar **muziek** via de computer (46%) en kijkt iets meer dan één op vijf wel eens **films** via de computer (22%). Verder blijkt dat **muziek en films illegaal kopiëren min of meer status quo blijft** over de waves heen, waarbij de laatste cijfers aangeven dat respectievelijk 18% en 8% van de Vlamingen op maandelijkse basis illegaal muziek en films kopieert.

Digitale tv: applicaties minder populair, lineair TV kijken blijft de norm

Ook op vlak van **digitale TV-applicaties** zitten de elektronische programmagids (EPG – 44%), opnamen (28%) en video on demand (VOD – 20%) in de lift, maar **geen enkele applicatie wordt door meer dan de helft van de Vlamingen op regelmatige basis gebruikt**, ondanks het feit dat 64% wel degelijk digitale TV in huis heeft. Dit wijst andermaal op de kloof die vaak gaapt tussen de adoptie van toestellen en technologieën en het effectieve gebruik ervan. **Lineair TV kijken** blijft dus nog steeds duidelijk de norm bij de meerderheid van de Vlamingen. Ook blijft het gebruik van internetgerelateerde functies zoals e-mailen en gamen via digitale TV beperkt tot minder dan 1% regelmatige gebruikers.

Mobiele consumptie beperkt zich tot een niche

Tot slot **stijgt het percentage Vlamingen dat gebruik maakt van gsm-toepassingen** buiten bellen en sms'en tot iets meer dan 40%. Dit impliceert ook dat de meerderheid dit dus nog steeds niet doet. Zitten in de lift: foto's nemen (29%), **MP3's beluisteren** (14%), agenda-functie (14%), **e-mailen** (9%) en **sociale netwerksites bezoeken** (6%), al blijft het percentage Vlamingen dat ervan gebruik maakt toch beperkt.

Over IBBT

IBBT, het Interdisciplinair instituut voor Breedband Technologie is een onderzoeksinstituting die in opdracht van de Vlaamse regering innovatie binnen ICT stimuleert. De interdisciplinaire teams voerden sinds de oprichting in 2004 al ruim 100 projecten uit met meer dan 300 organisaties. Deze projecten streven naar de gezamenlijke ontwikkeling van innovatieve toepassingen in diverse domeinen, zoals Cultuur & media, Gezonde Samenleving, Groene ICT, Duurzame mobiliteit en Sociale & Veilige ICT.

Contact IBBT: Karen Boers – Marketing Manager

T. +32 9 331 48 03 | M. +32 473 76 42 49 | E. karen.boers@ibbt.be | www.ibbt.be

Over Digimeter

De **digimeter** is een **jaarlijkse monitoring van het bezit en gebruik van media & ICT in Vlaanderen op basis van een bevraging bij een representatief staal Vlamingen**, een onderzoeksinitiatief van IBBT (Interdisciplinair Instituut voor BreedBand-Technologie). De focus van de digimeter beperkt zich daarom voornamelijk tot de recente (digitale) mediatechnologieën (en niet tot klassiek mediagebruik zoals printmedia, of ICT-toepassingen buiten het mediadomein). De totale dataset voor **digimeter** wave 3 bedraagt **1403 respondenten** (+15 jaar, representatief voor Vlaanderen op geslacht, leeftijd en woonplaats) terwijl de bevraging eind 2010 liep. Wave 1 werd afgenomen medio 2009 bij 1260 respondenten en wave 2 begin 2010 bij 1212 respondenten. De vergelijkingen tussen de waves beslaan dus een periode van meer dan anderhalf jaar (mei 2009 – december 2010).

Voor alle vragen ivm het Digimeter rapport: Dimitri Schuurman - Researcher & PhD-student, IBBT-iLab.o, IBBT-MICT-UGent

T: +32 9 264 91 54 | M: +32 486 68 40 94 | E: dimitri.schuurman@ugent.be | www.digimeter.be