

## Alcatel-Lucent en IBBT bundelen de krachten in gezamenlijk onderzoekslabo

### Cognitive Video Networking Lab plant volgende generatie 'slimme' videotoeepassingen

**Gent, 16 december 2010 – Alcatel-Lucent (Euronext Parijs en NYSE: ALU) kondigt vandaag de oprichting aan van een 'Cognitive Video Networking Lab', samen met het Vlaamse onderzoeksinstituut IBBT. Het project zal meer dan twintig onderzoekers in staat stellen om revolutionaire videotoeepassingen te ontwikkelen die zullen veranderen hoe we met multimedia omgaan. Daarnaast zal het lab een nieuwe generatie van internettoegang creëren die noodzakelijk is om zulke videotoeepassingen mogelijk te maken. Het lab versterkt de bestaande samenwerking tussen de twee organisaties op het vlak van strategisch basisonderzoek met een economische relevantie. Het wordt plechtig opgericht in het kader van de Future Internet Week in Gent.**

Vandaag evolueert video sneller dan ooit tevoren. Na de overgang naar 3D-televisie en high-definition, staan de volgende vernieuwingen al op ons te wachten, zoals ultra-HD en panoramische video. Tegelijk neemt de consumentenvraag naar meer gepersonaliseerde en interactieve videotoeepassingen toe. Het nieuwe Joint Research Lab zal intelligente, context-bewuste videosystemen ontwikkelen die de eindgebruiker het gevoel geeft dat hij helemaal wordt opgeslokt in de videobeleving. Denk maar aan een televisie die begrijpt welke programma's je leuk vindt, camera-systemen die 'weten' wat voor beelden ze filmen, of videocommunicatiesystemen die gebruikers met elkaar laten spreken op een manier die zelfs beter is dan fysiek bij elkaar te zijn.

Om deze toepassingen mogelijk te maken is een krachtig netwerk nodig dat overweg kan met de toevloed aan dataverkeer die ze creëren. Daarom is het tweede onderzoeksdomein van het lab 'multimedia delivery', waarbij een nieuwe generatie van toegangsnetwerk zal worden ontwikkeld die een intelligente behandeling van videotraffic mogelijk maakt. Wetende dat videotraffic op het internet jaarlijks met 40 procent groeit, en dat video tegen 2013 verantwoordelijk zal zijn voor 90 procent van alle internetverkeer, is het duidelijk dat dit onderzoeksdomein cruciaal zal zijn om nieuwe, revolutionaire videotoeepassingen mogelijk te maken.

Om deze ambitieuze doelstellingen te verwezenlijken, richten Alcatel-Lucent Bell Labs en IBBT een Joint Research Lab op waarbij beide partijen strategisch basisonderzoek zullen verrichten met een economische relevantie, en dit dus gedurende een langere periode. "Deelnemen aan samenwerkingsverbanden met andere onderzoeksinstellingen is essentieel voor de strategie van Bell Labs, en we hebben er heel wat ervaring mee," stelt Danny Goderis, VP Bell Labs Antwerpen. "We kijken ernaar uit om die ervaring aan te wenden om van het joint research lab met IBBT een succesverhaal te maken en de verwachtingen ruimschoots te overtreffen met fonkelnieuwe toepassingen."

"Er is een massale hoeveelheid aan innovatieve ideeën die videocommunicatie helemaal kunnen veranderen," stelt Wim de Waele, directeur van IBBT. "Een leidinggevend onderzoeksinstituut als

IBBT en een innovatieve trendsetter als Bell Labs samenbrengen zal tot uitzonderlijke resultaten leiden, binnen een onderzoeksmodel dat vele voordelen voor België zal opleveren.”

Zowel Bell Labs Antwerpen als IBBT zullen tien onderzoekers inzetten in dit nieuwe lab. Het is een open initiatief, waar in de toekomst ook andere partners welkom zijn.

Voor meer informatie, contacteer:

**Alcatel-Lucent:**

**Kathleen de Smedt**, Media Relations Manager,

[kathleen.de\\_smedt@alcatel-lucent.com](mailto:kathleen.de_smedt@alcatel-lucent.com) +32 (0) 478 884482

**IBBT:**

**Karen Boers**, Marketing & Communications Manager,

[Karen.Boers@ibbt.be](mailto:Karen.Boers@ibbt.be) - +32 (0)473 76 42 49

**About Alcatel-Lucent**

Alcatel-Lucent (Euronext Paris and NYSE: ALU) is the trusted transformation partner of service providers, enterprises, strategic industries such as defence, energy, healthcare, transportation, and governments worldwide, providing solutions to deliver voice, data and video communication services to end-users. A leader in fixed, mobile and converged broadband networking, IP and optics technologies, applications and services, Alcatel-Lucent leverages the unrivalled technical and scientific expertise of Bell Labs, one of the largest innovation powerhouses in the communications industry. With operations in more than 130 countries and the most experienced global services organization in the industry, Alcatel-Lucent is a local partner with a global reach. Alcatel-Lucent achieved revenues of Euro 15.2 billion in 2009 and is incorporated in France, with executive offices located in Paris. For more information, visit Alcatel-Lucent on the Internet: <http://www.alcatel-lucent.com>, read the latest posts on the Alcatel-Lucent blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> and follow us on Twitter: [http://twitter.com/Alcatel\\_Lucent](http://twitter.com/Alcatel_Lucent).

**About IBBT:**

IBBT, the Interdisciplinary institute for BroadBand Technology, is a Flemish research institute aimed at ICT innovation. The interdisciplinary teams have carried out over 100 research projects in close collaboration with over 300 partner organizations since the foundation in 2004. These projects strive for the joint development of innovative applications in various domains such as health care, mobility & logistics, culture & media and green ICT.

For more information: <http://www.ibbt.be>