

PERSBERICHT

Een onderzoek naar maaltijdcheques anno 2015

NFC technologie brengt virtuele cheque binnen handbereik

Leuven, 8 maart 2010 - IBBT, een onderzoeksinstituut van de Vlaamse overheid, onderzocht in samenwerking met de bedrijven Clear2Pay/Integri, Keyware en Accor Services, de mogelijkheden om papieren vouchers zoals maaltijdcheques, kortingsbonnen en cadeaucheques, te vervangen door een elektronisch alternatief gebaseerd op Near Field Communication (NFC) technologie. In een tijdspanne van twee jaar analyseerden de partners verschillende aspecten van dit alternatief zoals o.a. gebruiksgemak, wettelijke bepalingen, veiligheid, toepassingen en business model. De resultaten van dit zogenaamde NFC Voucher onderzoek zijn veelbelovend en tonen aan dat een commerciële implementatie realiseerbaar is.

De huidige, papieren maaltijdcheques kennen heel wat nadelen: niet alleen is het drukken en verwerken tijdrovend en duur, er is ook een niet te onderschatten ecologische impact. Via NFC, een communicatietechnologie die op korte afstand draadloze uitwisseling van gegevens tussen elektronische apparaten mogelijk maakt, kan men aan de kassa betalen met maaltijdcheques die men via MMS ontvangt op een mobiele telefoon geschikt voor NFC.

De consument zal kunnen rekenen op een nieuwe, rijkere betalingservaring. Betalen gaat eenvoudiger en sneller aangezien men niet meer hoeft te zoeken naar maaltijdcheques of te wachten op wisselgeld. Bovendien kan men de ontvangen maaltijdcheques doorsturen naar een andere NFC mobiele telefoon en op elk moment het saldo nakijken. Ook handelaars kunnen profiteren van NFC technologie. Zo hoeven zij de papieren maaltijdcheques niet langer manueel te verzamelen en verzenden, daarenboven worden files aan de kassa vermeden door snellere betalingen.

De belangrijkste bevindingen van het onderzoek:

- Het **gebruikersonderzoek** toont aan dat er interesse is vanwege de consument en dat NFC Vouchers als gebruiksvriendelijk worden gepercipieerd, in het bijzonder de snelheid van betalen en het feit dat de applicatie zelf berekent hoeveel maaltijdcheques er kunnen worden uitgegeven. Ook komen de functionaliteiten van de applicatie goed overeen met de behoeftes en verwachtingen, hoewel hier nog een aantal verbeteringen mogelijk zijn.
- Uit het **juridisch onderzoek** blijkt dat elektronische maaltijdcheques niet beschouwd worden als elektronisch geld en er bijgevolg geen banklicentie vereist is voor de uitgever. NFC vouchers worden door de uitgever rechtstreeks naar de consument verstuurd zodat er een directe relatie tussen beide ontstaat.
- Het **onderzoek naar privacy** brengt aan het licht dat de gebruikelijke opt-in bepalingen voor advertenties en data mining toepasbaar zijn.

connect.innovate.create

- Uiteraard werd er zeer veel aandacht besteed aan de **veiligheidsaspecten**. Er werd gekozen voor het offline opslaan van NFC vouchers op de telefoon. Deze aanpak sluit het best aan bij het bestaande papieren maaltijdcheque-model en laat tevens toe om NFC vouchers te transfereren van de ene mobiele telefoon naar de andere zonder de tussenkomst van derden en zonder bijkomende kosten. Omdat alle transacties offline gebeuren, zonder interactie van de host, ligt de veiligheid van het NFC Voucher systeem volledig in de NFC telefoon zelf. De NFC Vouchers zijn beveiligd door een cryptografische handtekening, gelijkaardig aan deze gebruikt door de huidige Belgische elektronische identiteitskaart. Door de hoge veiligheidseisen wordt de huidige technologie tot het uiterste gedreven, wat resulteert in relatief bescheiden transactiesnelheden vanuit commercieel oogpunt. Recentere cryptografische technieken, die op het moment van het onderzoek nog niet beschikbaar waren in de demotoestellen, en een betere integratie van componenten in de mobiele telefoon, zullen de transactietijden aanzienlijk versnellen en NFC Vouchers geschikt maken voor commerciële doeleinden.

Het onderzoek is zeer innovatief in zijn gebied. Het illustreert dat, mits aanpassingen aan het voorgestelde model en beschikbaarheid van vernieuwde technologie, NFC vouchers een levensvatbaar alternatief zijn voor papieren maaltijdcheques met tal van voordelen voor alle partijen: consumenten, handelaars en uitgevers. De project partners ontwikkelden tevens een end-to-end demonstrator die een waarheidsgetrouwe simulatie weergeeft van een NFC voucher ecosysteem.

Contact IBBT

Jothi Blontrock

Gaston Crommenlaan 8 bus 102, 9050 Gent

T. 09 331 48 26 | F. 09 331 48 05 | M. 0476 89 50 83 | E. jothi.blontrock@ibbt.be | www.ibbt.be

Over IBBT

IBBT, het Interdisciplinair instituut voor BreedBand Technologie, is een onderzoeksinstituut opgericht op initiatief van de Vlaamse regering, gericht op de Informatie- en CommunicatieTechnologie (ICT) in het algemeen, en de ontwikkeling van breedbandtoepassingen in het bijzonder. De primaire missie van IBBT is het vormen van hoogcompetent menselijk kapitaal en het verrichten van multidisciplinair onderzoek ten dienste van zowel het Vlaamse bedrijfsleven als van de Vlaamse overheid. Het jaarlijkse werkingsbudget bedraagt 23,2 miljoen euro. Sinds de oprichting in 2004 startte IBBT ruim 100 projecten op met meer dan 300 organisaties. Deze projecten streven naar de gezamenlijke ontwikkeling van innovatieve toepassingen in diverse domeinen, zoals gezondheidszorg, mobiliteit, nieuwe media en e-government. Meer informatie op www.ibbt.be.

connect.innovate.create

IBBT vzw

Gaston Crommenlaan 8/102
9050 Ghent, Belgium

T + 32 9 331 48 00
F + 32 9 331 48 05

www.ibbt.be
info@ibbt.be

Contact Clear2Pay

Steve Lacourt

Leuvensesteenweg 325, 3e verdieping, 1932 Zaventem

T. 02 717 69 45 | F. 02 717 69 67 | E. slacourt@integri.com | www.clear2pay.com

Over Clear2Pay

Clear2Pay NV is een technologieleverancier van 'next generation' betalingstoepassingen voor financiële instellingen. Met een hoofdkantoor in Brussel, faciliteert het bedrijf banken en financiële instellingen in het aanbieden van betalingsverkeerdiensten. Clear2Pay's technologie is erop gericht de transactiekosten van betalingsverkeer te reduceren en om op een competitieve manier te voorzien in snelle, marktgerichte betalingsdiensten. Clear2Pay's betalingsverkeeroplossingen bieden organisaties eenvoudige manieren om hun klanten online te laten betalen: van complexe handelsondersteunende business-to-business-omgevingen, over e-commerce toepassingen, tot retail- betalingsverkeer en overschrijvingsdiensten. De functies behelzen betalingsopdrachten, reporting, verbanden leggen met "back-office processing"-systemen, clearing, netting, en regeling. Onder de klanten bevinden zich wereldwijde financiële instellingen zoals ING, Banco Santander, Crédit Agricole, VISA, MasterCard, BNP Paribas, The Federal Reserve, PBS (Denmark), The People Bank of China (PBOC), Bank of East Asia, ANZ and Commonwealth Bank. Clear2Pay is actief vanuit België, Frankrijk, Nederland, Polen, Spanje, Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Australië, China, Maleisië en Singapore, en stelt momenteel meer dan 500 werknemers tewerk. Verdere informatie treft u aan op www.clear2pay.com.

Contact Keyware

Stéphane Vandervelde

Ikaros Business Park, Ikaroslaan 24, 1930 Zaventem

T. 02 346 25 23 | E. ir@keyware.com | www.keyware.be

Over Keyware

Keyware (EURONEXT Brussel: KEYW) is een vooraanstaande leverancier van oplossingen voor elektronisch betalen, getrouwheidssystemen, identiteitstoepassingen en daaraan verwant transactiebeheer. Keyware is gevestigd in Zaventem, België en meer informatie is beschikbaar op www.keyware.be.

Contact Accor Services

Kelly Govaert

Herrmann-Debrouxlaan 54 b 5, 1160 Brussel

T. 02 678 28 46 & 02 678 28 69 | E. kelly.govaert@accor-services.be | www.accorservices.be

Over Accor Services

Accor Services, wereldleider inzake diensten aan werknemers en een belangrijke speler in voorafbetaalde dienstverlening, bedenkt en ontwikkelt innoverende producten en diensten voor bedrijven en openbare instellingen, met het oog op individueel welzijn en collectieve prestaties. Accor Services levert beveiligde voorafbetaalde oplossingen en maakt zo het leven van werknemers, burgers en consumenten makkelijker terwijl het tegelijk voldoet aan alle vereisten op het vlak van sociaal, economisch en marketingbeheer van organisaties. Het aanbod van Accor Services is gestoeld op drie pijlers: voordelen voor werknemers, beloningen en motiveringen, en beheer van professionele onkosten. Vandaag maken 33 miljoen werknemers en 490.000 klanten in 40 landen gebruik van de diensten van Accor Services. www.accorservices.be

connect.innovate.create

IBBT vzw

Gaston Crommenlaan 8/102
9050 Ghent, Belgium

T + 32 9 331 48 00
F + 32 9 331 48 05

www.ibbt.be
info@ibbt.be