

PERSBERICHT

INCA AWARD winnaar 'Twoddler' haalt internationale headlines

Donderdag, 10 december 2009

Misschien had u het al gemerkt, maar er beweegt wat online rond 'Twoddler', het eigenzinnige project van enkele onderzoekers en studenten aan de Universiteit Hasselt. Twoddler won in mei 2009 de INCA Award, een wedstrijd georganiseerd door IBBT die developers aanzet tot het ontwikkelen van creatieve en innovatieve applicaties. Twoddler is een creatieve oplossing om peuters met hun ouders te laten communiceren. Op 2 december stelden de studenten Twoddler voor tijdens Betagroup Brussels en sindsdien gaat hun verhaal op een virale manier de wereld rond. Ze haalden zelfs het nieuws op Fox Television. Omdat IBBT sterk gelooft in innovatieve applicaties zoals Twoddler, organiseert IBBT volgend jaar opnieuw een wedstrijd voor creatieve applicaties.

Twoddler werd gerealiseerd als project van het opleidingsonderdeel 'Mobile and Pervasive Computing' aan de Universiteit Hasselt en sleepte eerder dit jaar ook de hoofdprijs in de wacht tijdens de INCA Award (Innovative and Creative Applications). Deze, door IBBT georganiseerde, open competitie bood ontwikkelaars de kans technologische toepassingen voor te stellen die op een innovatieve manier een sociaal of maatschappelijk probleem oplossen.

Wim De Waele, Algemeen Directeur IBBT licht toe: "Met INCA wil IBBT aantonen dat de huidige collectieve, sociale en milieugerelateerde uitdagingen, vragen om creatieve en collectieve antwoorden eerder dan zuivere top-down oplossingen. In 2010 organiseert IBBT een nieuwe call om applicaties te ontwikkelen, maar ditmaal willen wij de wedstrijd naar een Europees niveau tillen."

Winnaar INCA Award 2009 Twoddler haalt internationale headlines

Twoddler is het resultaat van de hersenspinsels van studenten Gert Vos en Bart Swennen in samenwerking met Johannes Taelman, onderzoeker van de IBBT onderzoeksgroep EDM (Expertisecentrum voor Digitale media van U Hasselt). Zij bouwden een activity center van Fisher price om tot een communicatie tool die verbonden is met internet. Zo kunnen peuters berichtjes sturen naar hun ouders via de populaire sociale netwerksite Twitter (<http://twitter.com/>). Op hun beurt kunnen de twitterende ouders via internet het activity center aansturen (door bvb een liedje te laten afspelen). De peuters kunnen via de activity centers ook met elkaar communiceren.

Op 2 december stelden de Hasseltse studenten Twoddler voor op Betagroup Brussels. Enkele dagen daarna werd hun verhaal op verschillende grote internationale websites opgepikt: Wired, Mashable, Engadget, Zdnet, CNET, The Huffington Post etc. Ondertussen gaat Twoddler op een virale manier de hele wereld rond. Zelfs Guy Kawasaki, een marketing goeroe met meer dan 200 000 followers, twitterde vandaag over Twoddler (<http://twitter.com/GuyKawasaki/status/6464945657>). Twoddler schopte het ook tot nieuwsitem bij de Amerikaanse zender Fox (http://www.liveleak.com/view?i=45f_1260218511)

Twoddler links:

<http://www.wired.com/gadgetlab/2009/12/twoddler-toy-lets-toddlers-tweet/>
http://news.cnet.com/8301-17938_105-10410074-1.html?part=rss&tag=feed&subj=News-DigitalMedia
<http://www.engadget.com/2009/12/05/twoddler-lets-your-toddler-twitter-and-summon-the-fail-whale-cu/>
<http://mashable.com/2009/12/03/twoddler/>
<http://www.geek.com/articles/gadgets/the-twoddler-is-a-twitter-interface-for-toddlers-2009124/>
<http://blogs.zdnet.com/gadgetreviews/?p=9886&tag=wrapper;col1>
<http://sandboxworld.com/twoddler-twittering-toddlers/>

De INCA AWARD

www.inca-award.be

Twoddler demo video:

<http://vimeo.com/4644525>

Contact IBBT

Karen Boers

Marketing & Communications Manager

Gaston Crommenlaan 8 bus 102, 9050 Gent

T. 09 331 48 03 | F. 09 331 48 05 | M. 0473 76 42 49 | E. karen.boers@ibbt.be | www.ibbt.be

Over IBBT

IBBT, het Interdisciplinair instituut voor BreedBand Technologie, is een onderzoeksinstituting opgericht op initiatief van de Vlaamse regering, gericht op de Informatie- en CommunicatieTechnologie (ICT) in het algemeen, en de ontwikkeling van breedband-toepassingen in het bijzonder. De missie van IBBT is de vorming van hoogopgeleide mensen en multidisciplinair onderzoek uit te voeren dat zowel het Vlaamse bedrijfsleven als de Vlaamse overheid ten goede komt. IBBT startte intussen ruim 80 onderzoeksprojecten in samenwerking met meer dan 300 organisaties (bedrijven, non-profit, gebruikersorganisaties, enz.). Deze projecten streven naar de gezamenlijke ontwikkeling van innovatieve toepassingen in diverse domeinen, zoals gezondheidszorg, mobiliteit, nieuwe media en e-government. IBBT is momenteel betrokken bij meer dan 10 FP7 projecten in het 'Future Internet' domein, waarbij nauw samengewerkt wordt met de belangrijkste Europese verkopers, operatoren, onderzoeksinstitutingen en universiteiten.

Contact UHasselt:

Prof. Dr. Kris Luyten (kris.luyten@uhasselt.be)

Johannes Taelman (johannes.taelman@uhasselt.be)