

PERSBERICHT

“Twoddler” wint IBBT’s INCA award voor meest innoverende en creatieve ICT toepassing

iMinds conferentie van IBBT met meer dan 900 aanwezigen een schot in de roos

Woensdag 13 mei 2009

De eerste editie van iMinds, het networking event van IBBT, in het ICC te Gent was een groot succes. Meer dan 900 deelnemers uit diverse sectoren en met verschillende backgrounds kwamen samen om na te denken en te discussiëren over nieuwe manieren om aan ICT-innovatie te doen. Een uitgelezen selectie nationale en internationale sprekers zorgden voor een interactief en inspirerend programma. Als afsluiter van iMinds werden de winnaars van de 1^e INnovation & Creativity Applications award of kortweg INCA award bekend gemaakt. Het team van Bart Swennen, Gert Vos en Johannes Taelman ging met de hoofdprijs aan de haal voor de toepassing ‘Twoddler’ en wint daarmee 5.000 euro.

Na de vijf eerdere edities van het jaarlijkse Brokerage Event, opteerde IBBT dit jaar met iMinds voor een nieuwe formule. In een interactief programma werden gerenommeerde sprekers als Samuel Widmann (Google), Amy Shuen (Web 2.0 goeroe), Bruno Lanvin (INSEAD) en Alain De Taeye (TeleAtlas/TomTom) afgewisseld met themasessies rond onderzoek, incubatie, ondernemerschap en ICT beleid.

“IBBT is een vraaggedreven onderzoeksinstelling, waarbij we het contact met de industrie, de overheid en andere mogelijke stakeholders hoog in het vaandel dragen. Met iMinds wilden we iedereen die belangstelling heeft in ICT-innovatie zoals onderzoekers, ondernemers van grote en kleine bedrijven, venture capitalists, ambtenaren, politici, ontwikkelaars en creatieve geesten met verschillende achtergronden bij elkaar brengen. Met de bedoeling na te denken en met elkaar in discussie te gaan over nieuwe manieren om aan ICT-innovatie te doen in het Europa van vandaag en met de uitdagingen waarmee we op dit terrein worden geconfronteerd. Voor deze 1^e editie van iMinds ontvingen we meer dan 900 deelnemers. Een meer dan geslaagde editie dus, die aantoont dat onderzoek, belangstelling en ondernemerschap in het domein van ICT in Vlaanderen levendiger is dan ooit,” aldus Wim De Waele, algemeen directeur IBBT.

INCA Award

Maar niet alleen ICT bedrijven vormen de spil van innovatie in de sector. Ook ontwikkelaars en creatievelingen zetten nieuwe toepassingen in de markt en dit vaak binnen een beperkt tijdsbestek en met beperkte middelen. Omdat het in het huidige economische klimaat belangrijker is dan ooit om te investeren in innovatie en talent, lanceerde IBBT op 23 maart 2009 voor de eerste keer een brede oproep om nieuwe ICT toepassingen te ontwikkelen met een maatschappelijke dimensie. Deelnemers kregen slechts één maand de tijd om hun idee in een werkende toepassing te gieten.

Maar liefst 35 nagelnieuwe ICT toepassingen ontsproten uit het creatieve brein van de INCA deelnemers. Dat komt aardig in de buurt van de 47 inzendingen voor het appsfordemocracy-initiatief in Washington DC (www.appsfordemocracy.org) een initiatief van Vivek Kundra (de huidige CIO van president Obama) dat bovendien als inspiratiebron diende voor deze INCA award.

De 10 best scorende inzendingen (www.inca-award.be) werden voorgesteld op iMinds. In de afsluitende prijsuitreiking ontvingen de winnaars een totaal aan prijzengeld van 20.000 Euro. Het team van Bert Swennen, Gert Vos en Johannes Taelman schoot de hoofdvogel af met ‘Twoddler’ en ontving een geldprijs van 5.000 Euro uit handen van Vlaams minister Patricia Ceysens. De ontwikkelaars van ‘Twoddler’ hebben een activity center van Fisher price omgetoverd tot een communicatie tool die

verbonden is met internet en die o.a via Twitter communiceert. Deze applicatie laat kinderen toe om non-verbaal te communiceren met hun ouders via een inventieve combinatie van hard en software.

In de categorie 'zilver' gingen de applicaties 'ikkanhet.be', 'StartComputer', 'Tableau' en 'Hupskadee' naar huis met een geldprijs van elk 2500 euro. De bronzen winnaars zijn 'Realtime Belgian train times by voice, via any phone', 'Ecoplan.be', 'Gameleon – The Videogame press Network', 'iVisit' en 'TVtweets'. De bronzen winnaars kregen een geldprijs van 1.000 euro overhandigd.

Voor meer informatie over alle inzendingen: www.inca-award.be.

Contact IBBT

Karen Boers

Marketing & Communications Manager (IBBT)

Gaston Crommenlaan 8 bus 102, 9050 Gent

T. 09 331 48 03 | F. 09 331 48 05 | M. 0473 76 42 49 | E. karen.boers@ibbt.be | www.ibbt.be

Over IBBT

IBBT, het Interdisciplinair instituut voor BreedBand Technologie, is een onderzoeksinstituut opgericht op initiatief van de Vlaamse regering, gericht op de Informatie- en CommunicatieTechnologie (ICT) in het algemeen, en de ontwikkeling van breedbandtoepassingen in het bijzonder. De primaire missie van IBBT is het vormen van hoogcompetent menselijk kapitaal en het verrichten van multidisciplinair onderzoek ten dienste van zowel het Vlaamse bedrijfsleven als van de Vlaamse overheid. Het jaarlijkse werkingsbudget bedraagt 23,2 miljoen euro. Sinds de oprichting in 2004 startte IBBT ruim 80 projecten op met meer dan 170 organisaties. Deze projecten streven naar de gezamenlijke ontwikkeling van innovatieve toepassingen in diverse domeinen, zoals gezondheidszorg, mobiliteit, nieuwe media en e-government.