

PERSBERICHT

„Ik weet niet hoe ik eraan kom, maar ik heb plots friends!”

Woensdag 15 april 2009

Kan een sociale netwerk website de dagelijkse ‘offline’ relaties in een bestaande gemeenschap beïnvloeden? Voor het Europees onderzoeksproject ‘Citizen Media’ nam het onderzoekscentrum IBBT-SMIT de proef op de som. Onderzoekers van IBBT-SMIT (verbonden aan de Vrije Universiteit Brussel) volgden enkele maanden lang het gebruik van een sociale netwerk site van twee bestaande gemeenschappen, een Hasselts buurtcomité en een Brusselse holebigroep. Het onderzoek toonde aan dat de online communicatie inderdaad de relaties in het ‘offline’ leven van de groepsleden beïnvloedt en dat de website het gemeenschapsgevoel versterkt. Hoe dat precies gebeurt, verschilt per groep. In beide verenigingen stonden de meeste deelnemers positief tegenover de veranderingen in hun groep.

In kader van het driejarige Europese onderzoeksproject ‘Citizen Media’ gingen de onderzoekers van IBBT-SMIT na of het online contact op gemeenschapswebsites ook het contact in het werkelijke leven zou veranderen. Hiervoor volgde IBBT-SMIT een Hasselts buurtcomité (85 gezinnen) en een Brusselse holebigroep (50 leden) terwijl die elk thuis enkele maanden een speciaal voor hen ontwikkelde netwerk site gebruikten. De ontwikkelde website is vergelijkbaar met andere sociale netwerk websites zoals Facebook, Netlog etcetera, behalve dat de Citizen Media websites gericht zijn op leden van een gemeenschap die in realiteit bestaat, zoals bijvoorbeeld een buurtcomité.

Doordat de onderzoekers zowel de activiteiten op de site (online) als de gebeurtenissen in het werkelijke verenigingsleven (offline) volgden, werd duidelijk dat de online acties de dagelijkse ‘offline’ relaties tussen deelnemers beïnvloedden. De Brusselse holebigroep: „De website toont wat er leeft binnen de vereniging, je kunt er foto’s en filmpjes zien van activiteiten. Dat stimuleert de leden ook om zelf deel te nemen aan zo’n activiteit.”

In beide verenigingen stonden de meeste deelnemers positief tegenover de veranderingen in hun groep. Of zoals een lid van de holebivereniging het zei: „Ik weet niet hoe ik eraan kom, maar ik heb plots friends!”.

De mate waarin de activiteiten op de site het echte leven beïnvloeden, hangt echter sterk af van de soort en structuur van de vereniging. Vooral in de buurtvereniging, waar er voorheen minder sterke banden waren, heeft de sociale netwerk site geleid tot veranderingen in het dagelijks leven. „Nu ik op de website een filmpje van één van mijn burens heb gezien, heb ik meteen een gespreksonderwerp wanneer ik hem tegen het lijf loop. De drempel voor een babbeltje is nu lager”, aldus een deelnemer van het Hasselts buurtcomité. In de holebivereniging, waar meer leden voorheen al een sterke band hadden en waar de sociale contacten wat meer hiërarchisch en gestructureerd waren, had de website minder effect op de dagelijkse sociale contacten.

Naast het effect van de website op de activiteiten in het dagelijks leven, onderzocht het Citizen Media onderzoek ook hoe de ‘ideale sociale netwerk site’ voor verenigingen er moet uitzien en peilde het onderzoek naar de verschillende factoren die een rol spelen bij het al dan niet gebruiken van de sociale netwerk sites. Daarbij werd duidelijk dat één ideale sociale netwerk site niet bestaat en dat elke community zijn eigen voorwaarden stelt.

Contact IBBT-SMIT

Karen Torben Nielsen
IBBT-SMIT, Pleinlaan 9, 1050 Brussel
T: 02 629 10 49
M: 0487 63 63 38
E: karen.torben.nielsen@vub.ac.be
www.smit.vub.ac.be

Over IBBT-SMIT

SMIT staat voor Studies over Media, Informatie en Telecommunicatie. Dit onderzoekscentrum werd opgericht in 1990 aan de Vrije Universiteit Brussel en is deel van IBBT, het Interdisciplinair Instituut voor BreedBand Technologie. SMIT is gespecialiseerd in sociaal wetenschappelijk onderzoek over media en ICT met de klemtoon op innovatie, beleid en sociaaleconomische vraagstukken.

Voor meer info over het project Citizen Media: www.ist-citizenmedia.org

Contact IBBT

Karen Boers
Marketing & Communications Manager (IBBT)
Gaston Crommenlaan 8 bus 102
9050 Gent
T. 09 331 48 03
F. 09 331 48 05
M. 0473 76 42 49
E. karen.boers@ibbt.be
www.ibbt.be

Over IBBT

IBBT, het Interdisciplinair instituut voor BreedBand Technologie, is een onderzoeksinstituting opgericht op initiatief van de Vlaamse regering, gericht op de Informatie- en CommunicatieTechnologie (ICT) in het algemeen, en de ontwikkeling van breedbandtoepassingen in het bijzonder. De primaire missie van IBBT is het vormen van hoogcompetent menselijk kapitaal en het verrichten van multidisciplinair onderzoek ten dienste van zowel het Vlaamse bedrijfsleven als van de Vlaamse overheid. Het jaarlijkse werkingsbudget bedraagt 23,2 miljoen euro. Sinds de oprichting in 2004 startte IBBT ruim 80 projecten op met meer dan 170 organisaties. Deze projecten streven naar de gezamenlijke ontwikkeling van innovatieve toepassingen in diverse domeinen, zoals gezondheidszorg, mobiliteit, nieuwe media en e-government.