

## **IBBT project Acknowledge legt de basis voor een eContent marktplaats in Vlaanderen**

*Eenvoudige maar intelligente toegang tot wereldwijde leer- en kennisinhoud is een haalbare kaart*

**Gent, 9 december 2008.** Hoe geef je mensen die niet of nauwelijks met een computer overweg kunnen, toegang tot gepersonaliseerde leer- en kennisinhoud van hoge kwaliteit?

Het IBBT-project Acknowledge, voluit **Accessible & Open Knowledge Infrastructure for Flanders**, dat op 25 november afsloot met een succesvol slotevent, bewees de afgelopen twee jaar met een proof-of-concept dat de eerste **Vlaamse eContent Gateway** alvast technisch haalbaar is.

Met de notie 'levenlang' (levenlang leren, levenlange competentieontwikkeling) is zonder meer een disruptief concept geïntroduceerd. Een levenslang leer- en kennisbeleid kan immers maar efficiënt werken als het individu zijn leer- en kennisactiviteiten praktisch en naar eigen wens kan organiseren. Burgers, zowel als bedrijven, onderwijsinstellingen, kennisorganisaties en overheden hebben immers een steeds grotere nood aan **een snellere, eenvoudigere en goedkopere toegang tot een open en toegankelijke kennisinfrastructuur**. In Vlaanderen was hiervoor nog geen echt platform beschikbaar.

Acknowledge bracht de **methodologie, tools en infrastructuur** samen om toegankelijke en uitwisselbare content te ontwikkelen en te verspreiden in een open, op standaarden gebaseerde en dienstgerichte architectuur. Het Acknowledge project ontwikkelde daarvoor meerdere intelligente en zelfs competentiegestuurde zoekmogelijkheden.

Content providers kunnen via de Acknowledge infrastructuur toegang verlenen tot hun inhoud, waarna die automatisch wordt gemetadateerd. De gebruiker kan vervolgens via meerdere zoekmogelijkheden de aangeboden inhoud doorzoeken en al dan niet betalend opvragen. Bedrijven en organisaties kunnen de Acknowledge zoekinterfaces in hun websites en portalen inbouwen.

Acknowledge is dus een toegangspoort (GATEWAY) die het aanbod van zowel de professionele uitgevers als de ad hoc content producent koppelt met een unieke zoekinterface voor een brede Vlaamse markt van leer- en kennisgebruikers. Op die manier kan leermateriaal wereldwijd op een flexibele en contextuele manier ontsloten worden.

Het project wil nu via een marktonderzoek nagaan of er een draagvlak gevonden kan worden om het open Acknowledge 'ecosysteem' voor heel Vlaanderen in te voeren. Op die manier zou immers een e-content marktplaats ontstaan die de kennisinnovatie die Vlaanderen zo nodig heeft, en écht kan ondersteunen, bijvoorbeeld door voor alle aanbieders in hun eigen niche een leefbare markt op te zetten met commerciële en niet-commerciële spelers in het veld.

Projectleider Luk Vervenne leidt het Antwerps innovatiebedrijf Synergetics. Samen met Prof. Erik Duval van KULeuven en de andere partners in het project ontwikkelden ze het Acknowledge-concept. Nu willen ze verder.

"Concepten als 'user-centric' en 'levenlang leren' zetten de zaken écht op hun kop", stelt Luk Vervenne. "Naast het traditionele push uitgifmodel, wil de gebruiker zijn leer- en kennisinhoud nu ook contextueel relevant en 'on-demand' gereserveerd zien. Educatieve uitgevers in Nederland hebben het al begrepen en betrekken leraren nu voluit bij hun uitgifactiviteit. Naast producent van inhoud, leveren ze dan de nodige kwaliteitscontrole op dergelijke 'bottom-up' content.

Meer algemeen blijft er een echte kloof bestaan tussen de in Vlaanderen geproduceerde kennisinhoud en de potentiële afnemers. Deze laatste zijn heel vaak niet eens op de hoogte dat er voor hen erg relevante eContent bestaat. Gesteld dat zowel de producent als de afnemer van eContent extreem gebruiksgemak kan worden geboden, is een eContent Gateway model zeker in staat om deze kloof te dichten. Dat hebben we intussen bewezen. We willen de focus nu graag verleggen naar marktonderzoek en de evangelisatie die voor dergelijke dienstgeoriënteerde eContent-distributie in Vlaanderen nodig is”.

"Met ACKNOWLEDGE hebben we de infrastructuur op poten gezet die leraars en lerenden toelaat om relevant leermateriaal van eender waar in de wereld te bekomen. En omgekeerd kan Vlaams leermateriaal aan de rest van de wereld aangeboden worden. Omdat de technologie op open standaarden gebaseerd is, kunnen ontwikkelaars gemakkelijk de functionaliteit integreren in hun eigen tools, websites en andere leeromgevingen" merkt prof. Erik Duval op. "Het is opvallend hoe prominent Vlaanderen is bij de ontwikkeling van deze technologieën. Hopelijk kunnen we nu ook het gebruik ervan in Vlaanderen serieus van de grond doen komen!"

#### **Contact**

Karen Boers

Marketing & Communications Manager (IBBT)

Gaston Crommenlaan 8 bus 102

9050 Gent

T. 09 331 48 03

F. 09 331 48 05

M. 0473 76 42 49

E. [karen.boers@ibbt.be](mailto:karen.boers@ibbt.be)

[www.ibbt.be](http://www.ibbt.be)

#### **Over IBBT**

IBBT, het Interdisciplinair instituut voor BreedBand Technologie, is een onderzoeksinstituut opgericht op initiatief van de Vlaamse regering, gericht op de Informatie- en CommunicatieTechnologie (ICT) in het algemeen, en de ontwikkeling van breedbandtoepassingen in het bijzonder. De primaire missie van IBBT is het vormen van hoogcompetent menselijk kapitaal en het verrichten van multidisciplinair onderzoek ten dienste van zowel het Vlaamse bedrijfsleven als van de Vlaamse overheid. Het jaarlijkse werkingsbudget bedraagt 23,2 miljoen euro. Sinds de oprichting in 2004 startte IBBT ruim 81 projecten op met meer dan 170 organisaties. Deze projecten streven naar de gezamenlijke ontwikkeling van innovatieve toepassingen in diverse domeinen, zoals gezondheidszorg, mobiliteit, nieuwe media en e-government.