

**VACF**

## Virtual Arts Centre of the Future



*De informatiesamenleving plaatst de culturele sector voor uitdagingen en opportuniteiten. De mogelijkheden van digitalisering en e-cultuur zijn groot, zowel op het vlak van het toenemend gamma aan digitale dragers kunst- en presentatievormen, als op dat van communicatie en interactie met het publiek. Doel van VACF is het onderzoek naar en de uitbouw van een prototype voor het virtuele kunstencentrum van de toekomst. Kunstencentrum Vooruit fungeert als pilot, maar het model zal bruikbaar en uitbreidbaar zijn naar de brede culturele sector. Het project zal leiden tot de uitwerking van drie demonstratoren voor een webplatform, een 3D-digitaal platform en een Customer Intelligence-systeem (CI) gebaseerd op tags en Collaborative Filtering.*

**Web platform**

Het webplatform zal op innovatieve manier culturele inhoud tot bij de cultuurbezoeker brengen en de communicatie en participatie hier rond stimuleren. De focus ligt niet enkel op het digitaliseren van de bestaande productie/collectie, maar ook op het verzamelen en aanbieden van digitaal geboren kunst. Grote uitdaging hierbij is het bouwen van een interpreterende laag die inhoud dynamisch en op maat van verschillende doelgroepen aanlevert. Daarnaast moet het voor de verschillende actoren ook mogelijk zijn zelf inhoud te leveren, met elkaar te interageren (door de bouw van een online community) en aldus een participatie/creatie-enabling rol te krijgen. Op basis van deze input kan een verregaande vorm van personalisatie ontstaan, zowel op het vlak van de presentatie als van de communicatie met het publiek. Niet enkel leert de instelling hierdoor het publiek beter kennen, ook de betrokkenheid tussen beiden wordt versterkt.

**Customer Intelligence (CI)**

Dit streven naar een verbeterde kennis over het publiek en de daaruit voortvloeiende mogelijkheid tot gepersonaliseerde communicatie is ook de reden voor de ontwikkeling van een innovatieve CI engine gebaseerd op collaborative filtering (CF). CF betekent personalisatie gebaseerd op de interessegeschiedenis van een bepaalde gebruiker waarbij informatie wordt aangeboden die andere gebruikers met een gelijkaardige smaak ook interessant vonden.

**3D-platform**

Het 3D-digitaal platform tenslotte moet uitgroeien tot een interactief platform voor virtuele cultuurbeleving.

De bezoeker wordt ondergedompeld in een 3D-tentoonstellingsomgeving en ontmoetingsruimte waar o.m. projecten worden aangeboden die enkel binnen deze virtuele context kunnen ontstaan. Via het doorlopen van de omgeving bouwt hij een culturele identiteit op die data oplevert voor het webplatform en dus ook de CI engine. Ook verschillende culturele instellingen zullen virtueel met elkaar gelinkt kunnen worden.



De integratie van de demonstratoren tot één groot digitaal platform is de grote innovatie binnen dit project. De mogelijkheid tot interoperabiliteit van deze componenten staat steeds voorop binnen de constructie van de afzonderlijke prototypes. Alle afzonderlijke componenten van het project worden geruggesteund door doorgedreven gebruikersonderzoek en getoetst op juridische haalbaarheid en businessmodelleringscenario's.

## In samenwerking met



## IBBT Onderzoeksgroepen

KU Leuven CUO	<a href="http://www.kuleuven.be/cuo">http://www.kuleuven.be/cuo</a>
KU Leuven ICRI	<a href="http://www.icri.be">http://www.icri.be</a>
Ugent MICT	<a href="http://www.mict.ugent.be">http://www.mict.ugent.be</a>
UHasselt EDM	<a href="http://edm.uhasselt.be">http://edm.uhasselt.be</a>
VUB SMIT	<a href="http://smit.vub.ac.be">http://smit.vub.ac.be</a>

Project website <http://projects.ibbt.be/vacf>