

STARTUP WEEKEND BRUSSEL VAN 21 TOT 23 OKTOBER

Wie creëert de beste

Eind vorige maand had het tweede Startup Weekend plaats in Brussel. Een honderdtal deelnemers verzamelde zich in tien groepjes die elk probeerden een start-up op te richten in de tijdspanne van één weekend. Trends keek mee over heel veel schouders.

LARA VAN DIEVOET EN HANS HERMANS

Vrijdag 21 oktober. Het is 18.30 uur en in de gebouwen van Business Incubator (ICAB) in Brussel stijgt de spanning. Een kleine honderd deelnemers van het tweede Brusselse Startup Weekend zijn hier samengekomen, waarvan een twintigtal een concreet project komt voorstellen. De andere deelnemers zullen zich later aansluiten bij een van de geselecteerde projecten. "Jullie doel dit weekend: in 54 uur een start-up oprichten", zegt medeorganisator Leo Exter. Dezelfde missie hebben de deelnemers aan de dertien andere Startup Weekends, die tegelijkertijd wereldwijd plaatsvinden, van Amerika tot Dubai. Het doel is eenvoudig: in

teamverband een geloofwaardig start-upproject uitwerken. De ideeën worden geëvalueerd op input van potentiële klanten, op het businessmodel en de kwaliteit van de uitvoering.

Ash Maurya, specialist in *lean* ondernemen, neemt het woord: "Wij beoordelen jullie niet op je logo. We willen weten of je plan werkt. Vind een probleem, kijk wat de mensen nodig hebben en probeer daar een oplossing voor te vinden."

19.15 uur. Tijd voor de pitches. De deelnemers hebben één minuut om het publiek te overtuigen. Over sommige ideeën is lang nagedacht, maar er blijkt ook heel wat geïmproviseerd te zijn. Katelijne en Elisa hebben een presen-

tatie met namaakverlovingsringen om hun idee van een *online wedding planner* te verkopen. Nadat de lijst met ideeën is opgesteld, is er voor de stemming nog tijd voor een netwerkingpauze.

21.00 uur. De stemming is beëindigd en er zijn tien projecten geselecteerd. Alle deelnemers monstren nu aan bij een van de tien projectteams. Ze vormen groepen van een tiental personen op basis van complementaire profielen: verkoper, softwareontwikkelaar, graficus, ondernemer, advocaat, coach...

22.00 uur. Elk teamlid stelt zijn competenties voor en de taken worden verdeeld. Tot hun eigen verbazing is het project van Katelijne en Elisa gekozen. Zij moeten dus de rol van teamleiders



Tientallen deelnemers melden zich op vrijdagavond voor het Startup Weekend in Brussel.



Er worden tien projecten geselecteerd. Teams worden gevormd om het idee uit te werken tot een business.



De jury stelt kritische vragen.

start-up in 54 uur?

op zich nemen. “We moeten aan een website voor onze business denken. Hoe moet de ideale site eruitzien?”, vraagt Katelijne.

Zaterdag 23 oktober

9 uur. Sommige deelnemers laten het nu afweten, maar de meerderheid is er weer bij. De teams zoeken elkaar op, iedereen vervult zijn taak. De mentors strooien kwistig met adviezen. Sommige teams besluiten de consument te raadplegen. GetAnItem gaat reizigers op de luchthaven van Brussel interviewen. Vraag: “Zou u bereid zijn om hier een voorwerp voor iemand te kopen en dat in ruil voor een vergoeding mee te nemen in uw bagage?”

Het team van iTrustMyDriver, dat aan een onlinetaxidienst werkt, heeft een dik uur op het terrein doorgebracht. “De consumenten hebben geantwoord dat ze bereid zijn iets meer te betalen voor een premiumservice”, vat teamleider Valérie samen. “Maar we waren wel ontmoedigd toen we beseften dat de financiering en de toegang tot de markt erg moeilijk zijn.”

17 uur. Een team geeft er de brui aan. De drie overblijvende leden sluiten zich bij andere teams aan. “Het business-

Het winnende project: iTrustMyDriver

‘Safe, smile, on time’. Dat is de slogan van het winnende team, dat een label in het leven wil roepen voor verantwoordelijke bestuurders en zich met name tot de taxibedrijven richt. Via een website kan de klant niet alleen de chauffeur kiezen en reserveren, maar ook het tijdstip en de plaats van de rit, die zelfs van tevoren betaald kan worden. Doelgroep: ouders die ongerust zijn wanneer hun kinderen uitgaan, oudere personen, enzovoort. Het basisidee is van Valérie Cuvelier, een 30-jarige juriste met een diplomatieke achtergrond, die zeer vertrouwd is met de taxi’s van Tokio, Genève en New York. Zij vormde een team met Marcus Bauer (softwareontwikkelaar), Nilay Saha (ontwikkelaar), Luis Zuniga (ingenieur), Hanne Van Kerhoven (teamleider bij Prosource), Dario Rossa (riskmanager), Marine Visart (graficus), Joris Roesems (advocaat) en Johan Van De Wauw (consultant geo-informatica). “Samen hebben ze met succes aangetoond dat ze op een andere markt mikken dan de gebruikelijke taxiklanten. Zij hebben de oplossing ontwikkeld voor een specifiek probleem”, vindt jurylid Ash Maurya.



Op zondagavond is het moment aangebroken: de teams moeten hun start-up voorstellen.



De jury maakt de winnaar bekend: de onlinetaxidienst iTrustMyDriver.

➤ model klopte niet”, zegt Alex, een softwareontwikkelaar.

19.30 uur. Het team Facebook Conversion zit vast. “Aan de ene kant hebben we een reëel probleem, maar geen oplossing, en aan de andere kant hebben we een oplossing, maar geen probleem. Hoe leggen we daar nu een verband tussen?” Elders is de sfeer enthousiast. Het multiculturele team ChampagneMe bestaat uit tien leden en vertegenwoordigt negen nationaliteiten. “Wij hebben al aan dit idee gewerkt, maar het is in één dag meer geëvolueerd dan in een maand”, zegt Nezar, die het project heeft bedacht.

20.30 uur. De tussentijdse pitches beginnen. Elk team brengt verslag uit over zijn vorderingen, wat soms met de nodige humor gebeurt: “Eigenlijk kunnen wij nog geen product presenteren, maar we hebben wel al een blad papier.” Overall klinken op- en aanmerkingen, de mentors proberen te adviseren. “Vrijdag was het een beetje slap, maar na deze presentaties kwam de sfeer er goed in”, zegt Ramon Suarez, medeorganisator van het evenement. “Ze zagen hoe de andere teams gevorderd waren en die confrontatie heeft voor een boost gezorgd.”

Zondag 23 oktober

9 uur. De teams gaan weer aan het werk. Sommige teams zijn niet naar huis gegaan en hebben de hele nacht doorgewerkt. Het team Facebook Conversion is omgedoopt tot Speedito en heeft eindelijk inspiratie gevonden. Het heeft nog één dag om zijn achterstand in te halen.

12 uur. Het is kalm in het gebouw, de sfeer is geconcentreerd. Alle teams hebben een website, een Twitter-account en een Facebook-pagina. Cookalacasa wil met een video zorgen voor buzz.

Om de beurt testen de teams hun pitches, waarbij de mentors en de organisatoren als klankbord dienen. Reactie: “Dit is geen goede presentatie. Je moet er meer energie in stoppen.” Of: “Er is een visueel probleem: de slides sluiten niet aan op wat je vertelt.”

18.30 uur. Het is tijd voor de uitein-

Vier start-upweekends in België

Boostcamp van het Microsoft Innovation Center (MIC)

Elke nieuwe cyclus van het MIC start met een zogenaamd Boostcamp dat openstaat voor elke pre-starter, met of zonder idee. Hier kunt u informatie rapen over opstarten, technologische expertise en coaching, zodat u aan het einde weet of u echt kunt opstarten met de hulp van het MIC. Toegangsprijs: 500 euro per project. Het volgende Boostcamp wordt georganiseerd in maart-april 2012. www.boostcamp.be

iBoot Camp van IBBT

Dit door de overheid gefinancierde initiatief van het Interdisciplinair Instituut voor Breedband Technologie en de Vlerick-school coacht ideeën en mensen in een hoog tempo tot een waardevol businessplan. Het idee waarmee u aan de start komt, moet zo concreet mogelijk zijn en in een plan zijn gegoten. Het merendeel sneuvelt tijdens dit weekend. Bedenkers worden samengevoegd tot sterke en complementaire teams. Toegangsprijs: 5000 euro per team, of gratis voor wie zich laat begeleiden door het IBBT. Volgend weekend: voorjaar 2012. www.ibbt.be

Weekend van Startende Ondernemer

Dit is het enige weekend dat openstaat voor niet-IT-projecten. Enkele experts geven hun visie op ondernemen en helpen bij het brainstormen, obstakels opruimen, een plan opstellen en een team samenstellen. Kostprijs: via een onlinestemronde winnen achttien projecten hun deelname aan het weekend (ter waarde van 950 euro). Volgend weekend: 26 tot 28 oktober 2012. www.startersweekend.be

Startup Weekend van WeStartUp

Tijdens dit weekend ontmoeten mensen met ideeën, softwareontwikkelaars, grafische designers en businessmensen elkaar. Alles staat open: ideeën aftoetsen, teams vormen en het concreet opstarten van een start-up. Expertise delen en creativiteit aanwakkeren staan centraal. Toegangsprijs: 50 of 75 euro. Een datum voor het volgende weekend is nog niet bekend. brussels.startupweekend.org

delijke presentaties: vijf minuten per team, gevolgd door soms zeer kritische vragen van de jury. “Sommigen hebben het hele weekend besteed aan iets wat waarschijnlijk een dood spoor is”, zegt jurylid Ben Piquard.

21.00 uur. In afwachting van de uitslag heerst er een koortsachtige sfeer. Eerst worden de prijzen van het Microsoft Innovation Center uitgereikt aan WeddingAssistant, CloudAppFinder, SurfStuff, Cookalacasa en iTrustMyDriver. Deze vijf teams slepen een gratis ticket voor het Boostcamp van Microsoft in de wacht.

Daarna maakt de jury de winnaars

bekend. Het project voor thuislevering, JustDelivered, krijgt de prijs voor de *leanste* start-up en CloudAppFinder die voor de meest levensvatbare onderneming. De grote winnaars van het weekend zijn echter de leden van het iTrustMyDriver-team. Zij mogen deelnemen aan het Founder Institute in Brussel.

23.00 uur. Na enkele geanimeerde debatten is het tijd om telefoonnummers uit te wisselen en afscheid te nemen. De deelnemers gaan uitgeput naar huis, maar met de zakken vol visitekaartjes en wellicht met de motivatie om een echte start-up te beginnen. ☺